

Reizigers kopen met bomen CO₂ uitstoot af

Corendon plant miljoen bomen

DOOR FRANS VAN DEN BERG

LIJNDEN - Maar liefst één miljoen bomen wil reisorganisator Corendon de komende drie jaar in Turkije planten. Corendon wil alle klanten overhalen om hun CO₂-uitstoot per reis af te kopen door voor 2,50 euro een boom te kopen.

Tijdens de vakantiebeurs volgende week presenteert Corendon haar groene droom. „Vliegen betekent een enorme belasting voor het milieu, maar op vakantie gaan we toch. Uit een onderzoek onder onze klanten bleek slechts de helft bereid om

de uitstoot te compenseren. Daarom hebben we gezocht naar een goedkope en concrete aanpak. Niet dat je geld steekt in een fonds, maar dat je simpelweg voor 2,50 euro een boom koopt die in Turkije wordt geplant. Een retour Antalya koop je af

met twee bomen, dus dat valt reuze mee”, legt Dick Gussen van Corendon uit.

Belangstelling

Bij grote maatschappijen als de KLM kan je ook CO₂ afkopen, maar de belangstelling daarvoor nam vorig jaar juist af. Het zijn vooral bedrijven die hun CO₂ uitstoot afkopen. De KLM werkt met CO₂Zero, waarbij het geld wordt gestoken in projecten voor schone energie. Corendon denkt dat een boom concreter is. Bo-

vendien zit in het boekingsproces voor de vakantie-reizen al automatisch deze bomenaankoop. Wie niet wil afkopen, moet dat aanvinken. „Op een vakantie is vijf euro dan niet veel. Binnenkort gaan we ook de site waar we losse vliegtickets verkopen nog aanvullen met de bomenkoop. Vanuit Nederland vervoerden we vorig jaar 350.000 passagiers naar diverse bestemmingen. Wanneer het in ons land een succes is, gaan we ook reisorganisatoren uit bij voorbeeld Duitsland

overhalen om bij hun vluchten met Corendon de CO₂ af te kopen”, geeft Gussen de vervolgstappen aan.

Tegen bodemerosie

Bij de aanplant werkt het bedrijf samen met de Turks-Nederlandse stichting Tema die strijdt tegen bodemerosie. In Turkije worden bossen aangelegd bij Antalya en Pamukkale. Daarbij is gekozen voor een mix van naald- en loofbomen. De eerste 15.000 bomen staan al bij Antalya.

Verder is Corendon bezig de zeven eigen vliegtuigen te voorzien van winglets aan de vleugels, waardoor brandstof wordt bespaard. In totaal 14 miljoen euro kosten deze opstaande vleugeluiteinden. Tot slot wordt via Travel Life een duurzaamheidskeurmerk aan de hotels gegeven. In de nieuwe reisgids van Corendon hebben acht hotels nu dat label. Het keuren is een omvangrijke klus omdat alleen al in Turkije Corendon met 500 hotels werkt.