

VOS winnaar sponsormuntentactie

'Geld komt goed van pas bij verhuizing'

Frans Witteman

ZWANENBURG Handbalvereniging VOS is met afstand de grote winnaar geworden van de tweede editie van de sponsormuntentactie. Dankzij de enthousiaste inzet van de leden krijgt de club een bedrag van 2.950 euro bijgeschreven.

Tijdens de feestelijke uitreiking van de symbolische cheques stijgt op de warme parkeerplaats van de Albert Heijn zowel de temperatuur als de spanning. De vertegenwoordigers van de tien verenigingen uit het duodorp die meedoen aan de muntjesactie zijn maar al te benieuwd naar het eindresultaat en bepraten met elkaar hun kansen op een vette cheque. Het zijn immers turbulente weken geweest met tal van ludieke acties. IJzig kalm blijven Joëlle en Sam van elf, Roos (10) en Koen (14). Deze vier jeugdleden van VOS maken zich niet druk. "Wij gaan winnen", weten zij heel zeker. "Iedereen van VOS is heel actief en heel fanatiek bezig geweest." Ze krijgen gelijk. En als Dennis den Blanken namens de initiatiefnemers van de sponsoractie, met nog twee verenigingen in de strijd de naam van de speeltuin noemt steken zij en alle andere handballers de armen hoog



■ De aanhang van de drie hoogst geëindigde clubs is dolblij.

tweede, ontvangt een cheque van 1.699 euro. Derde wordt de kinderbeerderij met een bedrag van 1.332 euro.

VOS-voorzitter Jos Weel is een blij man. De kleinste van de tien heeft

wijs dat het dorp blij is dat Vos van Lijnden overkomt naar het nog aan te leggen multiveld op het complex van 'De Bataaf'. Met de op handen zijnde verhuizing komt het geld goed van pas, zegt Jos. "Wij hopen dat wij volgend voorjaar op het nieuwe veld

Vijf jaar achtereenvolgens stellen de lokale bedrijven Albert Heijn Zwanenburg, RegioBank Koster en De Waart, Haverhals Schoen- en Sportmode, Glashandel A&A en GroenRijk Zwanenburg een bedrag van 10.000 euro beschikbaar. Als